

Kødbyen åbner portene

Københavns Kommune har gennem flere år barslet med at forvandle Kødbyen til en ny, kreativ bydel. Nu ser det endelig ud til, at butikker, gallerier, spisesteder og natklubber kan flytte ind.

SLAGTERSMART
ANDERS HJORT

For femten år siden var New Yorks Meatpacking District hjemsted for den amerikanske metropols slagteindustri. I dag huser kvarteret cafeer, hoteller og dyre restauranter. Det er her, nogle af Manhattans skarpeste filmproduktionselskaber, gallerier og arkitekter holder til. Og der er endda fitnesscentre, så man kan nappe sig en hurtig joggingtur på løbebåndet inden middagen på en af distriktets hypede etno-restauranter, for eksempel japanske Lotus.

Meatpacking District er det åbenlyse forbillede for de københavnske lokalpolitikere, der drømmer om at forvandle Kødbyen ved Halmtorvet til en vibrerende bydel. Målet er, at unge, kreative hoveder som eksempelvis modiefotografer og grafiske designere lejer sig ind i de gamle slagterlokaler, hvor slagtekrogene stadig hænger ned fra loftet. Samtidig skal der, side om side med de tilbageværende slagterhandlere, åbnes nye restauranter, cafeer og natklubber.

»Ideen er at skabe liv i Kødbyen. Derfor har vi netop indstillet til Kultur- og Fritidsforvaltningen, at Den Hvide Kødby skal holde åbent 24 timer i døgnet. Man skal kunne komme ud fra cocktailbaren midt om natten og så støde ind i slagteren, der er ved at møde på arbejde«, siger Karen Mosbech, direktør i Københavns Ejendomme, der administrerer lejemålene i Kødbyen.

Hun står i spidsen for et rådgivningspanel nedsat af kommunen, der i disse dage går de over 170 ansøgninger igennem, som blandt andre arkitektfirmaer, filmproduktionselskaber og natklubbestyrelser har sendt ind for at komme i betragt-



ning til et af lokalerne på det i alt 9.000 kvadratmeter store areal.

Slagtere og designere

Lige nu er det ret svært at forestille sig, at den gamle slagtehandlercentral skal emme af kreativ vibe døgnet rundt. På eksempelvis Slagtehusgade lugter der massivt af kød og flæskesvær, i storkøkkener står slagterne fortsat og udskærer dagens kvæg og svin, mens en gyde ved Flæsketorvet er opmagasinering for udrangerede pølsevogne.

Fortropperne i den kreative industri har dog for længst fundet sig til rette sammen med slagterne.

En håndfuld virksomheder, heriblandt tøjmærket Katvig, har gennem et par år boet i Kødbyen, og to minutter fra den lo-

FLÆSKETORV.

Kreative folk bag blandt andet tøjbutikker, cafeer, gallerier og grafisk design skal fremover arbejde side om side med slagterne i Kødbyen.

Foto: Jan Grarup

kale bøjcafe 'Mesteren og Lærlingen' holder TV 2 Zulu til. Og langt flere er på vej. Efter planen skal de første af omkring 40 virksomheder flytte ind i kvarteret til marts.

»Vi kan se på ansøgningerne, at førende dele af modebranchen, designverdenen og kunstfolket har lyst til at rykke ind i Kødbyen«, siger Thomas Fleurquin, som blandt andet står bag københavnerfesten Copenhagen Distortion og også med i det såkaldte 'rådgivningspanel'. Panelet er en broget flok af blandt andet repræsentanter fra Wonderful Copenhagen, Københavns Ejendomme, Inco og Copenhagen X. Indtil nu har panelet holdt to møder, hvor helhedsplanen for området er blevet diskuteret. Samtidig står panelet bag en indstilling til politikerne i Borgerre-

præsentationen, som så i sidste ende bestemmer, hvilke lejere der skal fylde slagtelokalerne ud.

Thomas Fleurquin mener, at Kødbyen med sine rå, uspolerede omgivelser har et enormt potentiale for at blive et kreativt knudepunkt midt i byen.

»Men det er vigtigt, at man holder det råt og får undergrunden til at blande sig med det etablerede. Gør man det, vil Kødbyen om to-tre år blive det nye hotspot i København«.

Første skridt i den retning er at lukke portene op på vid gab for de kreative virksomheder, der tripper for at blive lukket ind i folden i det, der engang var slagternes lukkede by.

anders.hjort@pol.dk